

GO > Express™



Na GO>Express respondemos diariamente a esta questão. Conseguimos inovar porque temos um lado que faz a diferença.

O NOSSO LADO GO

GO > Express™



Agência: Say U Consulting

Director Criativo: Marta Gonçalves

Director de Arte: Dulce Veríssimo

Copywriter: Mário Temóteo

Planeamento de Meios: Mediagate

Fotógrafo: Pedro Castelhana

Pós Produção Fotografia: Bruno Costa

GO>EXPRESS - GOING EVERYWHERE

GO AND PLAY!



GO>EXPRESS INVESTE

EM REPOSICIONAMENTO

Num sector em que a personalização da entrega e a proximidade ao cliente encontram-se entre as principais prioridades dos operadores, a GO>Express reposiciona a sua oferta com uma aposta estratégica no Transporte Expresso.

Lisboa, 03 de Junho de 2015 – Na sequência de um investimento na ordem dos 400 mil euros em reposicionamento, a GO>Express, empresa de Transporte Expresso do maior grupo privado de transportes da Península Ibérica – o Grupo Barraqueiro, prevê crescer 10% em 2015.

Para Adelino Almendra, CEO da GO>Express, “Esta é uma estratégia que surge naturalmente, no sentido de nos afirmarmos enquanto operador expresso com distribuição rápida e personalizada. Ao nome e historial reconhecidos no mercado sucede uma marca que ambicionamos forte. Este reposicionamento é demonstrativo da atenção que prestamos ao futuro e reforça a ideia de uma organização contemporânea, inovadora e criativa associada a valores de rigor, compromisso e confiança, e clarifica a importância de disponibilizar uma panóplia alargada de serviços, da personalização e proximidade de atuação perante os Clientes e da experiência de décadas que nos define.”

Este reposicionamento da oferta, que, no início do ano, deu origem ao rebranding da marca Transporta em GO>Express, culmina com o lançamento da Campanha “O nosso Lado GO faz toda a diferença”. Presente na Imprensa Escrita, Rádio, nas Redes Sociais e no Digital, concede destaque ao papel dos colaboradores e da equipa na empresa. O conceito de comunicação aponta ao contributo individual de cada um para a experiência da marca – o seu Lado GO, enquanto fator que ajuda a marcar a diferença face à concorrência e ao mercado.

Sendo atualmente a maior empresa portuguesa a operar no mercado nacional de transporte fracionado de mercadorias, o universo integrado pela GO>Express confere-lhe uma dimensão internacional e de liderança no contexto ibérico.

GO>EXPRESS - GOING EVERYWHERE

GO>Express™



O NOSSO LADO GO FAZ TODA A DIFERENÇA

A Campanha

SOBRE A GO>EXPRESS

Dotada de uma dimensão ímpar à escala nacional, que inclui cerca de 300 viaturas, 9 Hubs de Distribuição, 2 Plataformas de "Cross-Docking" e, aproximadamente, 350 colaboradores, em território continental e insular (Açores e Madeira), a GO>Express trabalha uma média de 10.000 envios diários. Informações adicionais em: <http://campanha.goexpress.pt>.

GO>EXPRESS - GOING EVERYWHERE

o nosso *Lado GO* FAZ TODA A DIFERENÇA

Uma equipa com rosto, feita de vários rostos.
Pessoas como nós, que têm em comum um compromisso de excelência:
entrega total a um serviço de distribuição personalizado.
Pergunte ao Carlos, à Catarina, à Filipa ou ao Rui. Eles têm um Lado GO
e são sempre mais do que parecem.



GO>EXPRESS - GOING EVERYWHERE

Pergunte ao Carlos, à Catarina, à Filipa

GO>Express 

Para o Carlos
a segurança de cada encomenda é prioritária

O CARLOS FAZ TODA A DIFERENÇA

A sua encomenda é para nós um bem valioso.
A segurança é fundamental para que tenha a certeza da chegada ao destino sem dificuldades.



GO>EXPRESS - GOING EVERYWHERE
<http://campanha.goexpress.pt>

ou ao Rui. *Eles têm um Lado GO!*

GO>Express 

Para longe ou para perto,
a distribuição *é com a Filipa*

A FILIPA FAZ TODA A DIFERENÇA

Por si chegamos a qualquer ponto, por muito remoto que seja.
Os nossos serviços vão onde precisa, ligando o que é mais importante.



GO>EXPRESS - GOING EVERYWHERE
<http://campanha.goexpress.pt>

GO>Express 

O serviço mais rápido? A forma mais cómoda?
Fale com a Catarina

A CATARINA FAZ TODA A DIFERENÇA

Para nós cada encomenda é única e especial.
Nas nossas lojas Express Point, com o apoio de profissionais especializados, tem a resposta indicada ao desafio que nos quiser colocar.



GO>EXPRESS - GOING EVERYWHERE
<http://campanha.goexpress.pt>

GO>Express 

Tem alguma dúvida?
O Rui sabe tudo sobre a sua encomenda

O RUI FAZ TODA A DIFERENÇA

Porque a qualquer altura pode ter uma dúvida, saiba que acompanhamos cada entrega que realizamos.
À distância de um telefonema ou email há sempre alguém pronto a esclarecê-lo.



GO>EXPRESS - GOING EVERYWHERE
<http://campanha.goexpress.pt>

GO>EXPRESS

O ALCANCE DE UMA HISTÓRIA DE DÉCADAS

A GO>Express é, presentemente, a maior empresa portuguesa a operar no mercado nacional de transporte fracionado de mercadorias.

Dotada de uma dimensão ímpar em Portugal, conta com 350 colaboradores em território nacional e opera uma média de 10.000 envios diários, tendo alcançado em 2014 um valor de 14 milhões de euros de faturação global.

A GO>Express insere-se na Barraqueiro SGPS, uma referência no sector privado de transportes. Detendo mais de 20 empresas nas áreas de passageiros e mercadorias, bem como, aproximadamente, 3.000 veículos e 4.000 colaboradores, alcançou, também, a liderança ibérica do sector.

A missão da organização passa por disponibilizar soluções de transporte ajustadas às necessidades do mercado. Imbuída deste espírito, a GO>Express disponibiliza a clientes e parceiros uma ampla linha de serviços de distribuição, bem como o desenvolvimento de formatos altamente especializados, mas distintos dos efetuados pela operacionalidade corrente. No fundo, à medida de cada desafio e necessidade específicos.

REPOSICIONAMENTO

UMA NOVA FORMA DE ABORDAR O MERCADO

O início de 2015 ditou a mudança no posicionamento estratégico da GO>Express, pautada pelo momento de viragem associado ao rebranding da antiga marca Transporta.

O reposicionamento agora operado é a chave para transformar a oferta disponibilizada, num conjunto de produtos e serviços especializados em que a entrega expresso conquista uma aposta acrescida. Uma aposta que, aguarda-se, constitua 70% da faturação global da GO>Express até ao final do ano.

A transformação é justificada pela necessidade de disponibilizar soluções específicas que respondam aos desafios atuais.

O reposicionamento e a posterior comunicação encontram sustentação no know-how e experiência da atual equipa no transporte expresso e na distribuição personalizada ao consumidor final, diariamente colocado em prática.

Esta mudança vai refletir-se de forma visível para o cliente numa estratégia de presença da GO>Express online - com um website próprio para a campanha e uma comunicação renovada nas redes sociais -, e de contacto reforçado com o mercado.

OFERTA A COMPLEMENTARIDADE DE SOLUÇÕES OS PRODUTOS GO>EXPRESS



Entrega porta-a-porta no dia útil seguinte à recolha em todo o território de Portugal Continental.



Entrega porta-a-porta nos Açores e Madeira mediante trânsito aéreo e marítimo.



Entrega antes das 10:00h nas capitais de distrito.



Serviço de entregas no dia útil seguinte em todo o território de Espanha continental.



Entrega antes das 13:00h nas capitais de distrito.



Serviço de logística integrada dotado de soluções para gestão de stocks, armazenagem e distribuição.



Distribuição de mercadoria personalizadas no domicílio ou emprego do consumidor final em todo o território de Portugal (Continente e Ilhas).

Opera, ainda, na vertente do pós-venda, nomeadamente na gestão de reparações.

OS SERVIÇOS GO>EXPRESS



Transporte e distribuição de produtos farmacêuticos sob temperatura controlada.



Serviços de transporte preparados à medida das necessidades do cliente, independentemente da complexidade e do "timing".



Serviço para clientes ocasionais, pago antes da respetiva realização ou no ato de recolha da mercadoria.