

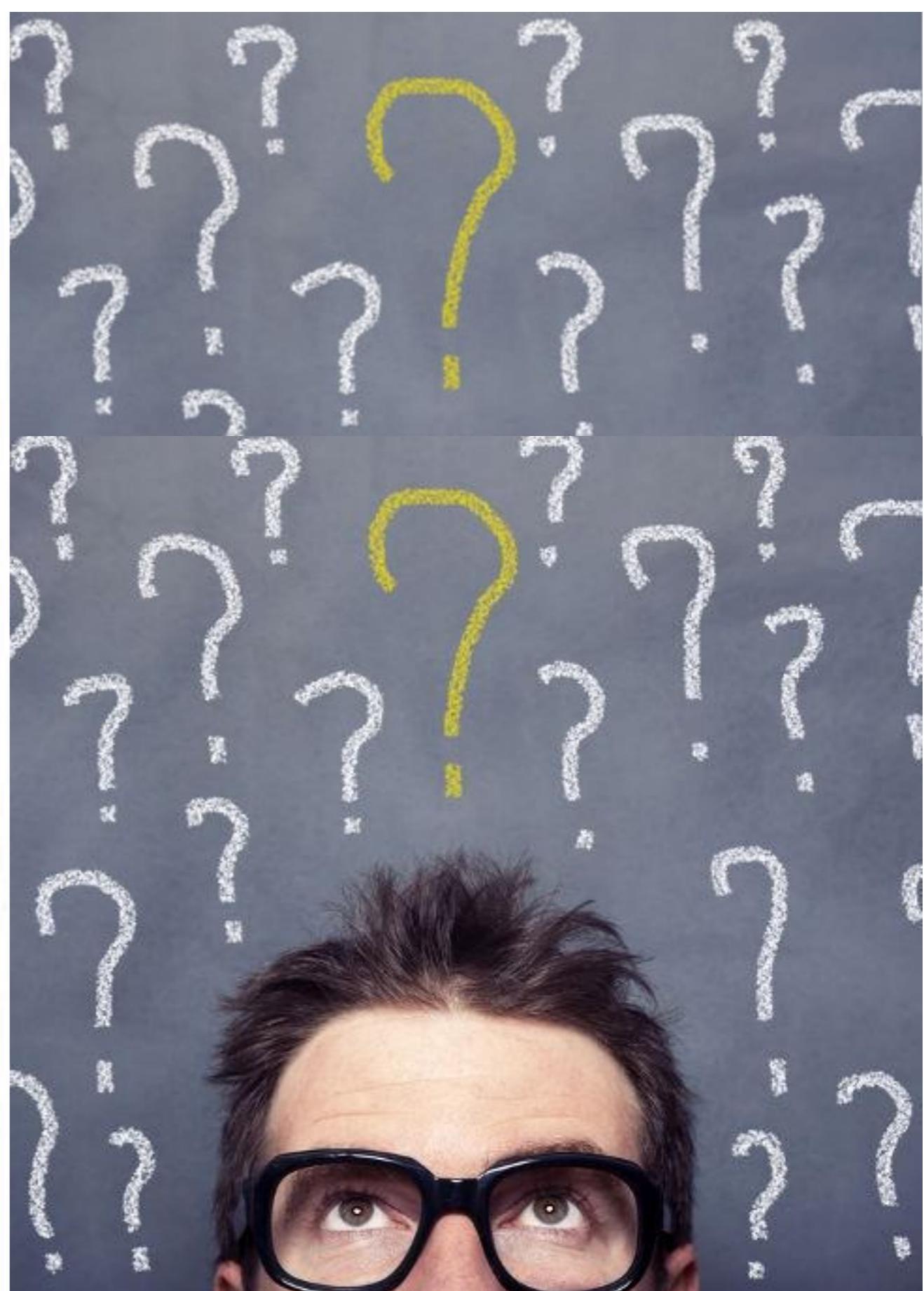
CASE STUDY



FILIPA NETO

LARA VIDREIRO

CHIC BY CHOICE
O QUE É?





Chic */by* Choice

EXCLUSIVE DESIGNER DRESS RENTALS



DISPONIBILIZAÇÃO DE VESTIDOS DE COSTUREIROS DE LUXO EM ALUGUER.



OBJETIVO
PRINCIPAL



OBJETIVO

LANÇAR A MARCA A NÍVEL INTERNACIONAL



DESAFIO
LANÇAMENTO



de
UMA STARTUP



para
EMPRESA
INTERNACIONAL
Sustentável e lucrativa



BARREIRAS
OBSTÁCULOS



OBSTÁCULOS

SER MULHER

FALTA DE EXPERIÊNCIA

NECESSIDADE

INVESTIAM DEMASIADO EM PEÇAS COM USO PONTUAL

OPORTUNIDADE

ACESSO AO VESTIDO DE SONHO PARA CADA OCASIÃO

MODELO DE NEGÓCIO

1# COMPRA DE UM VESTIDO DE ACORDO COM A PROCURA

- . ENCOMENDAM A PEÇA A PREÇO DE PARCERIA
- . DISPONÍVEIS ONLINE PARA ALUGUER DURANTE VÁRIOS MESES
- . PREÇO DE ALUGUER É CERCA DE 15% DO VALOR DE VENDA DO VESTIDO

2# PARTILHA DE RECEITA

- . O RETORNO DOS ALUGUERES É PARTILHADO COM OS PARCEIROS



PARA QUEM?
TARGET GROUP



TARGET GROUP

MULHERES

24-45 anos

DE NEGÓCIOS OU QUE OPERAM EM ÁREAS CORPORATIVAS

TARGET GROUP

ADORAM PRODUTOS DE LUXO

GOSTAM DE SEGUIR TENDÊNCIAS

ECONOMICAMENTE CONSCIENTES

GERAÇÃO Y OU MILLENNIALS

- # FAMILIARIZADA COM O COMÉRCIO ONLINE
- # RECETIVA A SERVIÇOS DE ECONOMIA DE PARTILHA
- # CONSUMO RÁPIDO E DESCARTÁVEL
- # VARIAR COM FREQUÊNCIA COM O ESTILO QUE DESEJAM
- # ACESSO A PEÇAS QUE VALORIZAM
- # OPÇÕES SUSTENTÁVEIS
- # EXPERIÊNCIA MAIS IMPORTANTE QUE A POSSE.

“ALUGAR PEÇAS DE DESIGN DE MODA É A PRÓXIMA ETAPA DO MOVIMENTO DE CONSUMO RÁPIDO E QUASE DESCARTÁVEL DE PRODUTOS A QUE ASSISTIMOS NOS DIAS DE HOJE.”

FILIPA NETO



CONTAR A HISTÓRIA
COMO CRIAR BUZZ
NUMA STARTUP SEM
GASTAR UMA
FORTUNA?



WHAT?



CRIAÇÃO DE UMA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO EFICAZ

1# ENTRAR NO MERCADO NO MOMENTO ZERO -
CONCENTRAR O INVESTIMENTO NO LANÇAMENTO |
UM EVENTO DE MODA E TECNOLOGIA - DECODED FASHION - LONDRES

2# TRABALHAR COM AGÊNCIAS DE PR E MARKETING
DIGITAL

3# RECRUTAMENTO DA EQUIPA INTERNA



WHY?



ALAVANCAR POSICIONAMENTO DA MARCA

ATRAVÉS DE UM EMPRESA RP - IMPRENSA, INDÚSTRIA E PARCEIROS

ESTRATÉGIA DIGITAL



HOW?



FERRAMENTAS PARA MINIMIZAR CUSTOS MAXIMIZAR IMPACTO

- # 30% INVESTIMENTO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO
- # 10% RELAÇÕES PÚBLICAS
- # 90% MARKETING DIGITAL

FERRAMENTAS PARA MINIMIZAR CUSTOS MAXIMIZAR IMPACTO

#APLICA-SE LÓGICA DE EXPERIMENTAÇÃO, MEDIÇÃO DE RESULTADOS E REPETIÇÃO DOS MODELOS DE CAPTAÇÃO DE TRÁFEGO BEM SUCEDIDOS



PREPARAÇÃO





PLANO
COMUNICAÇÃO



B2B E B2C



POSICIONAMENTO E DIFERENCIAÇÃO
CHIC BY CHOICE



POSICIONAMENTO
ESCOLHA PERFEITA PARA CADA OCASIÃO.

POSICIONAMENTO E DIFERENCIAÇÃO

POSICIONAMENTO

1# QUEM OU O QUE É O CHIC BY CHOICE?
MARCA DE ALUGUER DE VESTIDOS DE LUXO.

2# O QUE A CHIC BY CHOICE FAZ?
MELHOR SOLUÇÃO PARA CADA OCASIÃO.

3# PORQUE É QUE É RELEVANTE?

PERMITE ESTAR SEMPRE AO MAIS ALTO
NÍVEL, A UM CUSTO MAIS BAIXO E
“SEM SAIR DO SOFÁ”.

DIFERENCIAÇÃO

- 1# SIMPLES? SIM
- 2# INTEMPORAL? SIM
- 3# VERSÁTIL? SIM
- 4# MEMORÁVEL? SIM
- 5# RELEVANTE? SIM

1# SEGMENTOS DO GRUPO-ALVO MULHERES
CORPORATIVAS

2# PRIORIDADES | VALORES | PREOCUPAÇÕES
ESTILO | GERIR PRIORIDADES | CARREIRA

3# CLIENTE IDEAL
MULHERES COM MUITOS EVENTOS

4# COMO RELACIONAR-SE EMOCIONALMENTE

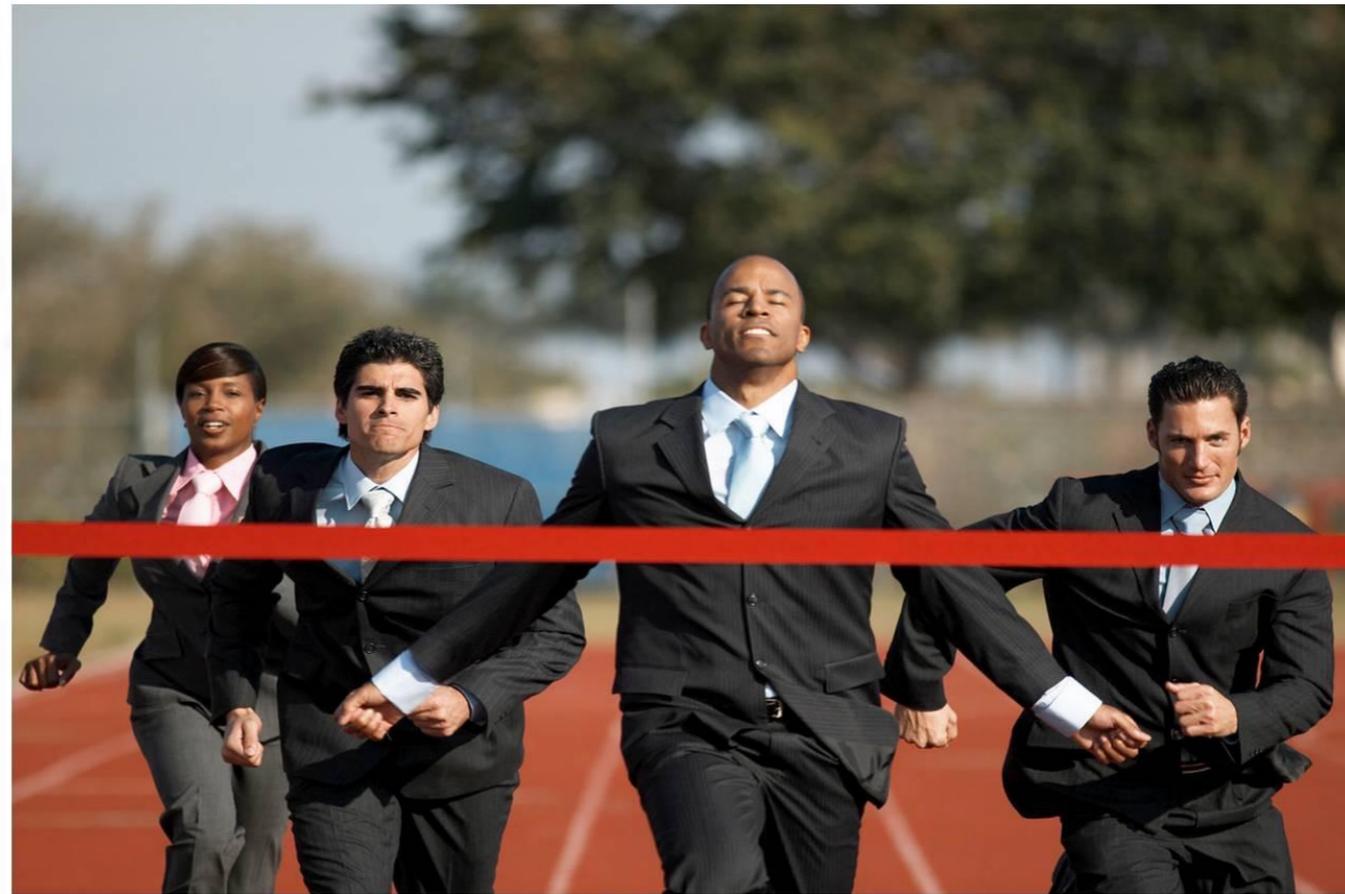
RESOLVER A NECESSIDADE COMO A
SOLUÇÃO PERFEITA. PROXIMIDADE.

5# RELEVANTE?

SIM. SOLUCIONADORA.



CONCORRÊNCIA
DIRETA E INDIRETA





DIRETA - GIRL MEETS DRESS
COMPRA (ALEMÃ, UK)



INDIRETA | EUA - RENT A RUNWAY BENCHMARK



PROMESSA

1# VALOR QUE MOTIVA ESTILO

2# VALORES CORPORATIVOS ?

3# CRENÇA NO SECTOR EM CRESCIMENTO

PROMESSA

4# O QUE FAZ MELHOR? ABRANGÊNCIA DE
MARCAS, EXCELÊNCIA DE SERVIÇO, QUALIDADE
DO STOCK - EXCLUSIVIDADE DOS MODELOS E
MARCAS.

5# O QUE FAZ A SUA EMPRESA GRANDE?
OPÇÕES, SERVIÇO E PARCERIAS

ESSÊNCIA

6# ONDE VAI ESTAR DAQUI A 5 ANOS? LÍDER DE
MERCADO EUROPEU

7# A MARCA NUMA PALAVRA | PORQUE
ESTILO, CONFIANÇA E ATITUDE.
PORQUE NÃO É UMA OPÇÃO VIÁVEL.
É A ESCOLHA PERFEITA.

ESSÊNCIA

8# COMO QUER SER CONHECIDA?

A MARCA QUE ME GARANTE ESTAR PERFEITA EM TODAS AS OCASIÕES.

9# QUE PROBLEMA SOLUCIONA?

SENTIR-SE ESPECIAL NOS EVENTOS IMPORTANTES SEM QUE O BUDGET SEJA UM FATOR CENTRAL.

ESSÊNCIA

10# CANAIS DE MARKETING INICIAIS

ESTRATÉGIA DE RP

MARKETING E ESTRATÉGIA DIGITAL -
DIVULGAÇÃO E ANGARIAÇÃO DE TRÁFEGO
EXPERIMENTAÇÃO E MÉTRICA

SITE



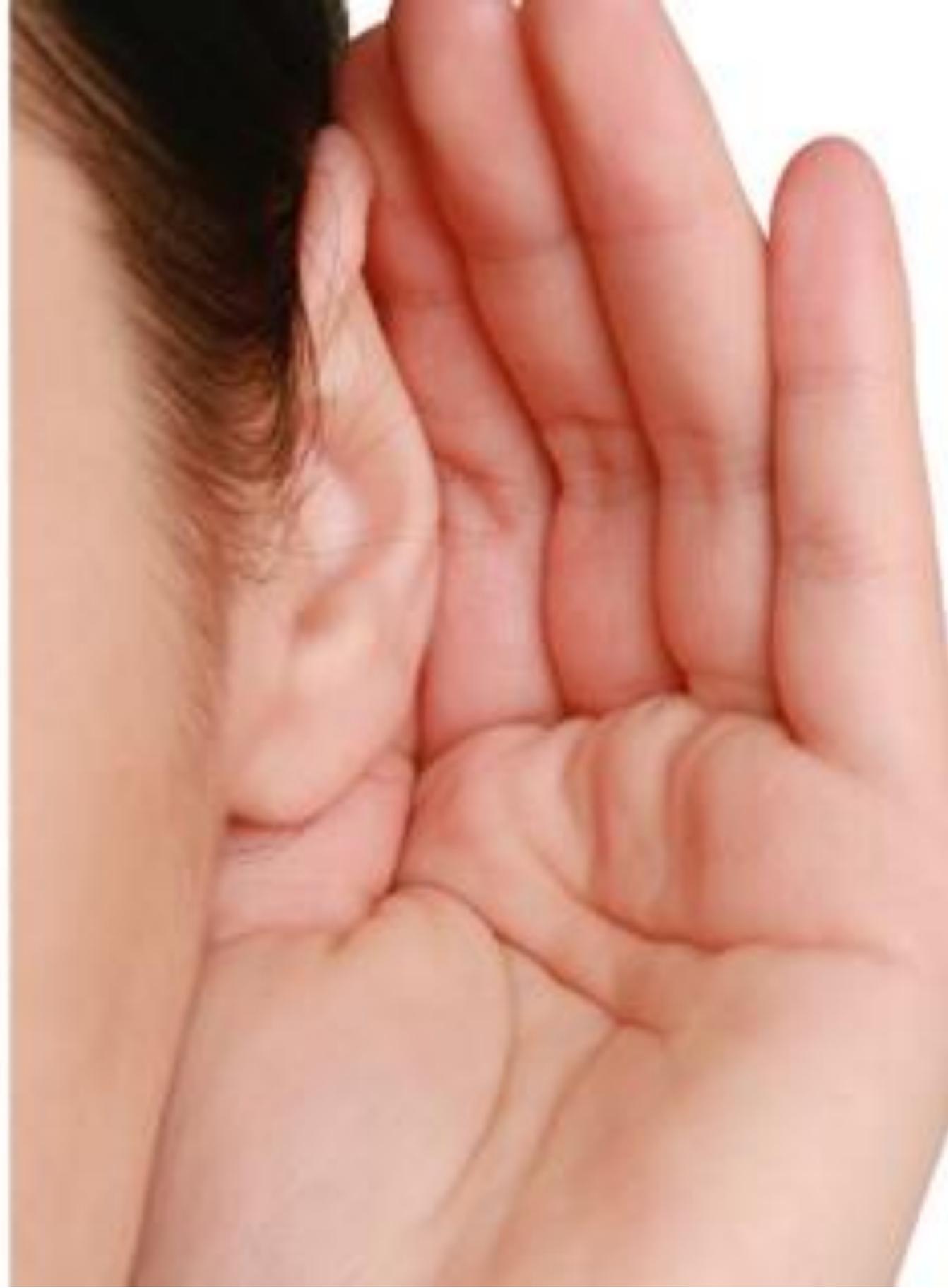
MENSAGEM
STARTUP



A CHIC BY CHOICE É A ESCOLHA PERFEITA.



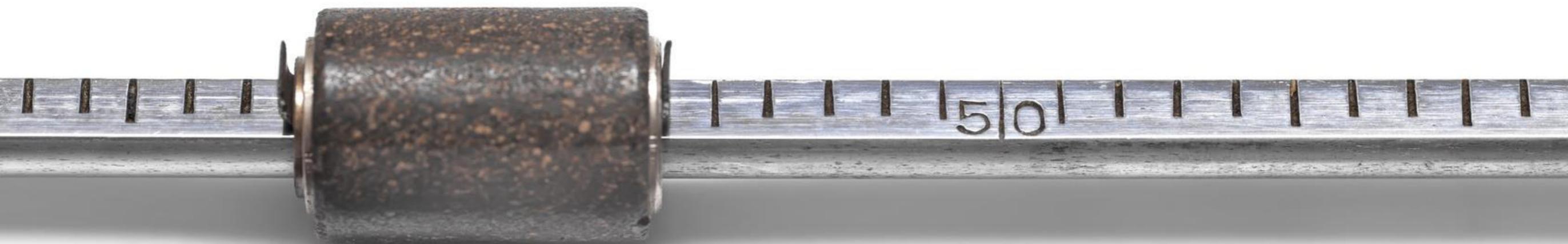
A SUA HISTÓRIA STARTUP



MENSAGEM

A CHIC BY CHOICE É O UNIVERSO DE SONHO PARA TODAS AS MULHERES QUE ADORAM PRODUTOS DE LUXO, GOSTAM DE SEGUIR TENDÊNCIAS, MAS SÃO ECONOMICAMENTE CONFIANTES.

SENTIR-SE BEM E CONFIANTE É UMA QUESTÃO DE ESCOLHA.



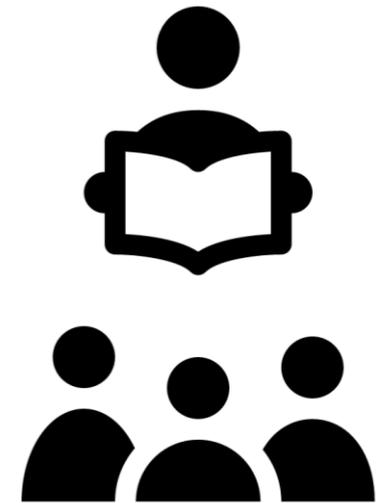
What is your story?



HISTÓRIAS

DEFINA 3 VALORES DA SUA EMPRESA

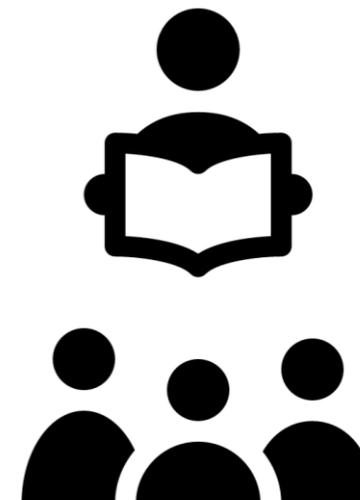
1. ATUAL
2. ENTREGA DA PROMESSA
3. EXCELÊNCIA DE SERVIÇO



HISTÓRIAS

3 VALORES DA SUA EMPRESA PARA A EQUIPA

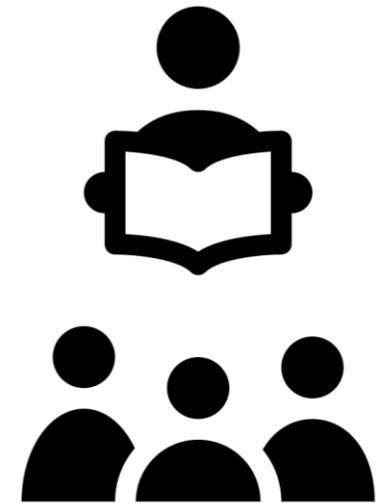
1. RAPIDEZ
2. ENTREGA DA PROMESSA
3. EXCELÊNCIA DE SERVIÇO



HISTÓRIAS

SÃO OS MESMOS VALORES?

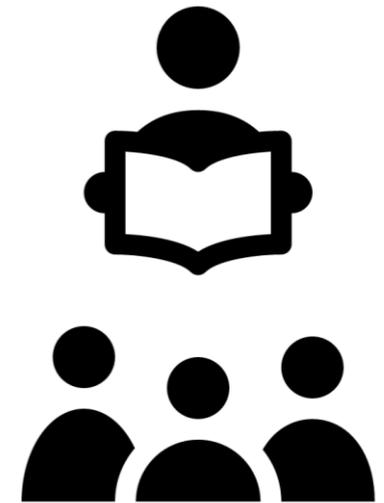
1. RAPIDEZ | ATUAL
2. ENTREGA DA PROMESSA
3. EXCELÊNCIA DE SERVIÇO



HISTÓRIAS

CONTEXTO

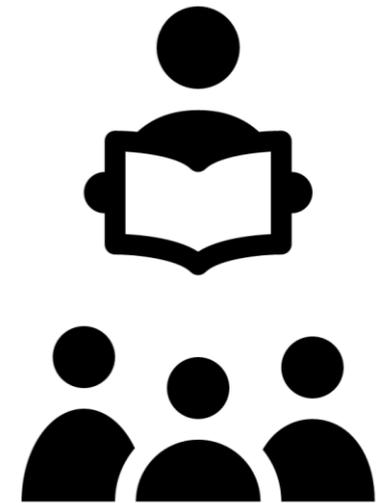
MERCADO QUE PROCURA DESTACAR-SE NA FORMA DE VESTIR, CONFIANTE NOS EVENTOS IMPORTANTES E QUE VALORIZA A EXPERIÊNCIA E MELHOR SOLUÇÃO, AO INVÉS DA AQUISIÇÃO E O RISCO DE NÃO SER ÚNICA.



HISTÓRIAS

PRINCIPAIS PÚBLICOS

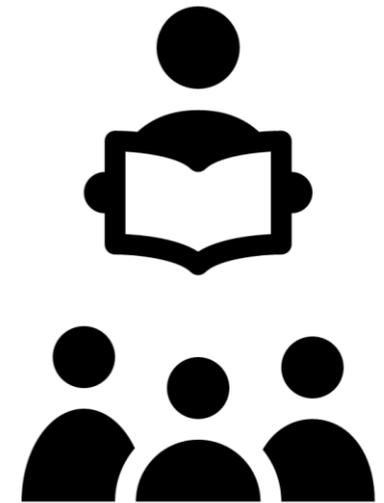
1. CLIENTES
2. JORNALISTAS | BLOGGERS
3. PARCEIROS



HISTÓRIAS

O QUE FAZ DIFERENTE?

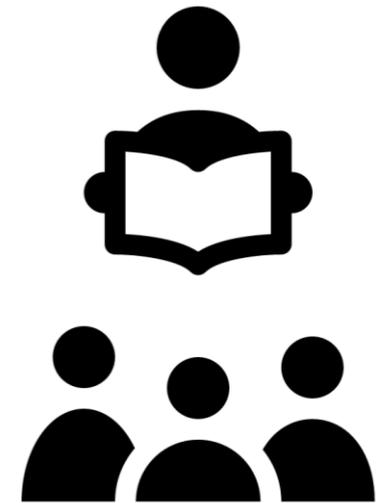
ABRANGÊNCIA DE OFERTA - PARCERIAS
SOLUÇÃO PERFEITA VS SOLUÇÃO VIÁVEL



HISTÓRIAS

COMO CONTA A SUA HISTÓRIA?

“DAR A CARA” DAS MENTORAS
PRÉMIOS ALCANÇADOS
SERVIÇO DE EXCELÊNCIA



SUCCESSFUL BUSINESS?

What people think...

LUCK!

What you know...

BLOOD SWEAT TEARS WORK
HUSTLE SLEEPLESS DOUBT
DRIVE PUSH SETBACK CALL
DRAMA CHARACTERS SALE

VICHARE

ENTREPRENEURFAIL.COM

“A SORTE DÁ MUITO TRABALHO.”



CONQUISTAS
PRÉMIOS



CAMPEÃO EUROPEU

Portuguesa Chic by Choice em destaque na Forbes

Portuguesa Chic by Choice em destaque na Forbes



SAPOTEK Notícias Mobile Extras Análises Opinião Multimédia Expert pplware

TODAS COMPUTADORES **NEGÓCIOS** INTERNET TELECOMUNICAÇÕES

Portuguesa Chic by Choice ganha prémio internacional como melhor startup de moda

Depois de, recentemente, ter sido distinguida na categoria de empreendedorismo nos Prémios Europeus de E-commerce, a Chic-by-Choice acaba de arrecadar outro galardão, desta vez na The Europas Conference & Awards.

Chic /by Choice



Chic by Choice: O universo de sonho para mulheres "economicamente conscientes"

INA LARANJEIRO | alaranjeiro@negocios.pt | 06 Dezembro 2015, 11:00



fora de série ESTILO ▾ BELEZA ▾ PALADARES ▾ EVASÃO ▾ TECNOLOGIA ▾ MOTORES ▾

ÚLTIMAS NOTÍCIAS EDITORIAL FOTOGALERIAS CONTACTOS E PUBLICIDADE FICHA TÉCNICA CONFERÊNCIAS ECONÓMICO TV

A portuguesa Chic by Choice foi considerada a melhor start-up europeia na área da Moda.

Ontem 18:52 Bruno Lobo, Fora de Série

Filipa Neto e Lara Vidreiro, as duas co-fundadoras da Chic by Choice, não podiam estar mais satisfeitas com o prémio "que mostra como estamos no bom caminho", declararam à Fora de Série após a distinção de ontem à noite, na gala The Europas Conference & Awards, em Londres.

2 ANOS

LÍDERES EUROPEUS

COMPRARAM UMA EMPRESA ALEMÃ | única “concorrente”

PRÉMIO DE BRONZE NA CATEGORIA DE ENTREPRENEURIAL
AWARD | 6ª Edição dos Prémios Europeus E-commerce - Barcelona

RESULTADOS

MELHOR STARTUP DE MODA **The Europas**

CRESCIMENTO MENSAL COM UM **AUMENTO DE 65%** DO VOLUME DE NEGÓCIO ENTRE OUTUBRO E DEZEMBRO DE 2015.

RESULTADOS

ABRIL 2016 + 270% VS ABRIL 2015 - SESSÕES NO SITE

RESULTADOS

- # 70% VOLUME FATURAÇÃO UK
- # 15% VOLUME FATURAÇÃO ALEMANHA
- # 15% VOLUME FATURAÇÃO RESTO DA EUROPA (PT)



DESAFIO
FUTURO



SATISFAZER **INVESTIDORES**
3 FUNDOS DE INVESTIMENTO

CONHECER O MERCADO EUROPEU COMO CONHECEM UK

PLATAFORMA **B2B** - MAIS VALIA

AUTOMIZAÇÃO CRESCENTE DO MATCH ENTRE A PROCURA E A OFERTA

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO MAIS PERSONALIZADA - CICLO DE RESERVA

ABRANGÊNCIA DA GAMA - ACESSÓRIOS - SERVIÇO 360º



NEW IN

ACCESSORIES

THE PERFECT MATCH FOR YOUR DRESS HIRE

The advertisement features a woman in a shimmering, sequined dress on the right side. On the left, there are several pieces of jewelry: a gold necklace with butterfly-shaped pendants, a pair of gold sunglasses with a patterned lens, and a pair of large, ornate earrings. The background is a soft pink color.

COMUNICAÇÃO DE STARTUPS

“TENS TUDO O QUE PRECISAS PARA CONSTRUÍRES ALGO
MAIOR DO QUE TU PRÓPRIO.”

Seth Godin



ESTÁ PRONTO PARA PARTIR?

O GO360º - PR4STARTUPS É UM MODELO DESENVOLVIDO PELA SAY U PARA SER APLICADO À CONCEPÇÃO DAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING DE COMUNICAÇÃO “THINK BIG, ACT SMALL”, PARA A CONSTRUÇÃO DE CAMPANHAS DE NICHOS, COM UM “MATCH” PERFEITO ENTRE

#CRIATIVIDADE;

#DIMENSÃO;

#ESTÁDIO;

#RECURSOS DISPONÍVEIS.

SUCCESSFUL BUSINESS?

What people think...

LUCK!

What you know...

BLOOD SWEAT TEARS WORK
HUSTLE SLEEPLESS DOUBT
DRIVE PUSH SETBACK CALL
DRAMA CHARACTERS SALE

VICHARE

ENTREPRENEURFAIL.COM

“A SORTE DÁ MUITO TRABALHO.”



COMM 101 TO 360
Bê-á-Bá da Comunicação
p/ Startups e Empreendedores

powered by



CONTACTOS

Marta Gonçalves

Marta.goncalves@say-u.pt

t. 211 926 124

t. 911 142 179

