

## HIGHLIGHTS

58%

Mais de metade das empresas afirmou ter **planos para aumentar o investimento** em Comunicação num horizonte de seis meses – tendo em vista reforçar a relação com os seus *stakeholders*.

A grande maioria (75%) das organizações inquiridas afirma que a **Comunicação tem uma importância “Muito elevada” ou “Elevada”**, sendo que em 77,4% das mesmas a área de Comunicação está integrada na gestão de topo/administração.

3/4

20+%

Se os clientes e colaboradores são uma prioridade, mais de 20% dos inquiridos reconhece **que não tem uma relação contínua e assídua com os seus fornecedores e parceiros**.



As empresas estão conscientes da necessidade de mudança urgente na forma como comunicam com os seus *stakeholders* e têm noção dos largos desafios que têm para enfrentar.