

7 TENDÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO B2B EM MERCADOS GLOBAIS

A análise dos dados recolhidos permitiu a definição de 7 tendências de Comunicação para um futuro próximo.



1.

CENARIZAÇÃO E AGILIDADE

Independentemente da sua dimensão ou estrutura, as organizações passaram a fazer uma “navegação à vista” face ao clima de imprevisibilidade e perceberam a necessidade de estar preparadas para diferentes cenários.



2. INOVAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Existe uma consciência de que são as empresas que investem em inovação e em comunicação aquelas que estarão mais bem preparadas para competir e ter sucesso.

3. REORGANIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO

A Comunicação deve ser entendida num sentido lato e estratégico, deixando de se resumir apenas à comunicação de produto ou serviço.



4.

NOVAS FORMAS DE COMUNICAR PARA DIFERENCIAR

Com as restrições à circulação impostas, surgiu o desafio de procurar novos meios e ações para o estabelecimento e gestão de relações de confiança com os *stakeholders*.



5.

ACELERAÇÃO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Os desafios da pandemia introduziram uma profunda digitalização na atividade empresarial. Este *boost* tecnológico já estaria no horizonte de muitas organizações, mas surgiu agora com uma premência e rapidez de implementação forçadas.



6.

COMBINAÇÃO DO PRESENCIAL COM O DIGITAL

Embora as relações e o seu conteúdo sejam os mesmos, a frequência e a forma das interações alteraram-se profundamente, para sempre – será necessário ponderar e escolher caso a caso.



7. A COMUNICAÇÃO NA GESTÃO DOS STAKEHOLDERS

Novo panorama onde a Comunicação ganha relevância e passa a ser vista como uma estrutura transversal e integrada e não restrita a produtos e clientes.