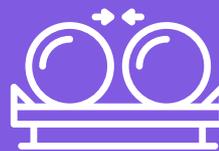
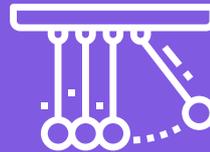


Comunicação em New Media

Importância da Comunicação

A experiência e o know-how ao lidar com a criação de estratégias de marketing de comunicação eficazes num contexto de contacto desmaterializado tornam-se os indicadores da necessidade de desenvolver respostas adaptadas ao ecossistema digital. Foram estes elementos que deram forma ao GO>360 – PR4NEWMEDIA.



Factos a Reter

1.

O que é?: Um modelo desenvolvido pela SayU para ser aplicado à conceção das estratégias de marketing de comunicação “Think big, act small” e para a construção de campanhas de nicho, com um “match” perfeito entre criatividade, dimensão, estágio de desenvolvimento e recursos disponíveis.

2.

Qual o desafio? Como lidar com os desafios da Comunicação e assegurar a visibilidade e diferenciação num ambiente digital e como criar buzz à volta de um produto ou serviço sem gastar uma fortuna.

3.

A quem se destina? Marcas em momentos-chave na redefinição da sua presença no Digital, tais como o desenvolvimento de websites e plataformas próprias, desenvolvimento de estratégias de comunicação em social media, otimização SEO e campanhas SEM, entre outros.

O que vamos entregar?

Bolsa de horas de Consultoria em Marketing de Comunicação: Websites, Portais e Apps, Gestão de Conteúdos, Programação de Backoffice e Bases de Dados.

Soluções

Alojamento Web, Registo e Gestão de Domínios, Google AdWords e Analytics, SEO, Redes Sociais e Gestão de Comunidades.

