

Comunicação para PME

O Papel da Comunicação

A experiência e o know-how ao lidar com a criação de estratégias de marketing de comunicação eficientes para projetos em estádios de maturidade diferentes tornam-se os indicadores claros da necessidade de desenvolver respostas adaptadas ao ecossistema PMEs. Foram estes elementos que deram forma ao GO>360 – PR4SMEs.



Factos a Reter

1.

O que é? Um modelo desenvolvido pela SayU para ser aplicado à conceção das estratégias de marketing de comunicação “Think big, act small” e para a construção de campanhas de nicho, com um “match” perfeito entre criatividade, dimensão, estágio de desenvolvimento e recursos disponíveis.

2.

Qual o desafio? Como lidar com os desafios da Comunicação no contexto de uma PME e como criar buzz à volta de um produto ou serviço sem gastar uma fortuna.

3.

A quem se destina? PMEs em momentos-chave do seu desenvolvimento, tais como a captação de novos mercados, aquisição /retenção de clientes, lançamento de novos eixos de oferta, entre outros.

O que vamos entregar?

Bolsa de horas de Consultoria em Marketing de Comunicação:
Comunicação Institucional / B2C / B2B,
Assessoria de Imprensa.

Soluções

Public Affairs, Employer Branding,
Responsabilidade Social e
Sustentabilidade, Eventos e
Desenvolvimento Web.

