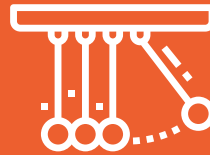


# Comunicação para PME

## O Papel da Comunicação

A experiência e o know-how ao lidar com a criação de estratégias de marketing de comunicação eficientes para projetos em estádios de maturidade diferentes tornam-se os indicadores claros da necessidade de desenvolver respostas adaptadas ao ecossistema PMEs. Foram estes elementos que deram forma ao GO>360 – PR4SMEs.



## Factos a Reter

1.

**O que é?** Um modelo desenvolvido pela SayU para ser aplicado à conceção das estratégias de marketing de comunicação “Think big, act small” e para a construção de campanhas de nicho, com um “match” perfeito entre criatividade, dimensão, estágio de desenvolvimento e recursos disponíveis.

2.

**Qual o desafio?** Como lidar com os desafios da Comunicação no contexto de uma PME e como criar buzz à volta de um produto ou serviço sem gastar uma fortuna.

3.

**A quem se destina?** PMEs em momentos-chave do seu desenvolvimento, tais como a captação de novos mercados, aquisição /retenção de clientes, lançamento de novos eixos de oferta, entre outros.

## O que vamos entregar?

Bolsa de horas de Consultoria em Marketing de Comunicação: Comunicação Institucional / B2C / B2B, Assessoria de Imprensa.

## Soluções

Public Affairs, Employer Branding, Responsabilidade Social e Sustentabilidade, Eventos e Desenvolvimento Web.

