

Comunicação para o Terceiro Setor

O Papel da Comunicação

A experiência e o know-how ao lidar com a criação de estratégias de marketing de comunicação eficientes e eficazes para projetos no Terceiro Setor tornam-se os indicadores da necessidade de desenvolver respostas adaptadas ao ecossistema da Economia Social, Foram estes elementos que deram forma ao GO>360 – PR4ONG.



Factos a Reter

1.

O que é? Um modelo desenvolvido pela SayU para ser aplicado à conceção das estratégias de marketing de comunicação “Think big, act small” e para a construção de campanhas de nicho, com um “match” perfeito entre criatividade, dimensão, estágio de desenvolvimento e recursos disponíveis.

2.

Qual o desafio? Como lidar com os desafios da Comunicação no contexto de uma ONG e como criar buzz à volta da sua missão sem gastar uma fortuna.

3.

A quem se destina? ONGs e instituições inseridas no âmbito da Economia Social em momentos-chave do seu desenvolvimento, tais como a angariação de donativos, captação de voluntários, parceiros e sponsors, relacionamento com stakeholders relevantes para a sua atividade, entre outros.

O que vamos entregar?

Bolsa de horas de Consultoria em Marketing de Comunicação: Comunicação Institucional / B2C / B2B, Assessoria de Imprensa.

Soluções

Public Affairs, Employer Branding, Responsabilidade Social e Sustentabilidade, Eventos e Desenvolvimento Web.