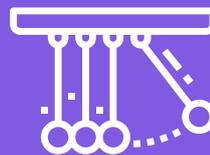


Comunicação Estratégica B2B

Importância da Comunicação

A experiência e o know-how ao lidar com a criação de estratégias de marketing de comunicação eficientes numa dimensão global de negócio tornam-se os indicadores claros da necessidade de desenvolver respostas adaptadas à atividade de empresas B2B. Foram estes elementos que deram forma ao modelo GO>360 – PR4B2B EM MERCADOS GLOBAIS.



Factos a Reter

1.

O que é? Um modelo desenvolvido pela SayU para ser aplicado à conceção das estratégias de marketing de comunicação “Think big, act small” e para a construção de campanhas de nicho, com um “match” perfeito entre criatividade, dimensão, estágio de desenvolvimento e recursos disponíveis.

2.

Qual o desafio? Como lidar com os desafios da Comunicação numa dimensão global e transnacional e como criar buzz à volta de um produto ou serviço sem gastar uma fortuna.

3.

A quem se destina? Empresas em momentos-chave no seu processo de internacionalização, tais como a captação de novos mercados, aquisição / retenção de clientes, assessoria mediática orientada a órgãos de comunicação e plataformas locais, gestão da relação com stakeholders, entre outros.

O que vamos entregar?

Bolsa de horas de Consultoria em Marketing de Comunicação:
Comunicação Institucional / B2C / B2B,
Assessoria de Imprensa.

Soluções

Public Affairs, Employer Branding,
Responsabilidade Social e
Sustentabilidade, Eventos e
Desenvolvimento Web.

