

Comunicação em ESG

O Papel da Comunicação

A experiência e o know-how ao lidar com a criação de estratégias de marketing de comunicação eficientes para projetos em sustentabilidade corporativa tornam-se os indicadores claros da necessidade de desenvolver respostas adaptadas à nova sustentabilidade. Foram estes elementos que deram forma ao GO>360 – PR4ESG.



Factos a Reter

1.

Environmental: Avalia como uma empresa impacta o meio ambiente. Alguns dos principais aspetos incluem gestão de resíduos, uso de energia e mudanças climáticas.

2.

Social: Foca-se no impacto da empresa nas pessoas e na sociedade, o que inclui condições de trabalho, direitos humanos e comunidade.

3.

Governance: Aborda a administração corporativa da empresa. Alguns pontos importantes são a transparência, composição de equipas e responsabilidade.

Desafios

Greenwashing, que ocorre quando as organizações fazem afirmações falsas sobre as suas iniciativas de sustentabilidade, consciente ou inconscientemente.

Soluções

Garantir autenticidade na comunicação sustentável, ações genuínas, parcerias com especialistas, comunicação transparente, e abraçar uma economia circular.

