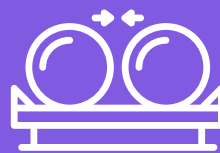
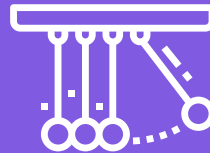


Comunicação para Professional Services

Importância da Comunicação

A experiência e o know-how ao lidar com a criação de estratégias de marketing de comunicação eficazes num contexto de professional services tornam-se os indicadores da necessidade de desenvolver respostas adaptadas aos serviços. Foram estes elementos que deram forma ao GO>360 – PR4PROFESSIONALSERVICES.



Factos a Reter

- 1. Marketing de Conteúdo:** A publicação regular de conteúdo relevante atrai e educa a audiência.
- 2. Transparência e Autenticidade:** A comunicação honesta aumenta a confiança junto do mercado e potenciais parceiros.
- 3. Redes Sociais:** Uma presença ativa para a interação direta com *stakeholders*, com campanhas que alcancem clientes e *prospects*.

Desafios

Complexidade dos serviços, confidencialidade e alta competição em mercados de professional services.

Soluções

Mensagens claras, uso responsável de informações de clientes e diferenciação no mercado.

