

# Comunicação para Tech Companies

## Importância da Comunicação

A experiência e o know-how ao lidar com a criação de estratégias de marketing de comunicação eficazes num contexto de tech tornam-se os indicadores da necessidade de desenvolver respostas adaptadas ao ecossistema tecnológico e digital. Foram estes elementos que deram forma ao GO>360 – PR4TECHCOMPANIES.



## Factos a Reter

1.

**Construção de Confiança:** A presença nos media e o conteúdo de qualidade aumentam a confiança no mercado.

2.

**Marketing de Conteúdo:** A produção contínua de conteúdo relevante para educar e atrair clientes.

3.

**Comunicação Interna:** Deverá haver um alinhamento dos funcionários com os valores e objetivos da empresa.

## Benefícios

Aumento da visibilidade, construção de confiança, atração e retenção de talento.

## Desafios

Ambiente competitivo, avaliação de resultados com métricas e aplicação de medidas convergentes.

