



A experiência e o know-how ao lidar com a criação de estratégias de marketing de comunicação eficientes e eficazes para projetos em estádios de maturidade diferentes tornam-se os indicadores claros da

necessidade de desenvolver respostas adaptadas ao ecossistema Startup, dotado de características e desafios muito próprios. Foram estes elementos que deram forma ao GO>360 - PR4STARTUPS.

O que é?

Um modelo desenvolvido pela SayU para ser aplicado à conceção das estratégias de marketing de comunicação “Think big, act small” e para a construção de campanhas de nicho, com um “match” perfeito entre criatividade, dimensão, estágio de desenvolvimento e recursos disponíveis.

Qual o desafio?

Como lidar com os desafios da Comunicação no contexto de um novo projeto no mercado e como criar buzz à volta de um produto ou serviço sem gastar uma fortuna.

A quem se destina?

Startups e novos projetos em momentos-chave do seu desenvolvimento, tais como o go-to-market, o levantamento de investimento, o lançamento de produtos ou serviços, a aquisição / retenção de clientes, entre outros.

O que vamos entregar?

Bolsa de horas de Consultoria em Marketing de Comunicação: Comunicação Institucional / B2C / B2B, Assessoria de Imprensa, Public Affairs, Employer Branding, Responsabilidade Social e Sustentabilidade, Eventos e Desenvolvimento Web.



- Visão 360°
- Ciclo fechado
- Modelo testado